

## 造型团队介绍

一汽-大众技术开发部造型科成立于 2006 年，目前已经成长为一支设计能力高超、软硬实力兼具、拥有 40 多人的设计队伍。在大众造型设计语言的框架下，我们的设计团队在整车造型设计过程中提出了多项独创性设计，这些设计不仅让人耳目一新，同时也代表了大众未来的设计方向。2006 年至今，造型团队完成了捷达家族、宝来家族、速腾、迈腾等车型的造型设计工作以及众多概念车型的设计开发。



汽车造型设计是工业设计领域的一个分支，是汽车研发过程重要组成部分，造型设计不仅要满足工程要求，同时赋予产品生命力，传递品牌价值的作用。一汽-大众技术开发造型科目前已涵盖造型管理、设计研究、外饰设计、内饰设计、数字设计、色彩及装饰设计、模型制作等职能。在这里，您将掌握完整的汽车造型开发流程体系，并将为您提供施展技术才华的舞台。

## 造型科工作方向

### 【造型管理及设计研究】

主要负责造型项目的开发管理，对外与工程部门、市场部门、大众造型等沟通造型方案的可行性等，对内协调造型科内各专业组的工作协同高效进行；同时，负责造型开发项目的设计策略与设计输入，通过研究大众设计语言、竞品造型、同时结合市场研究结果，确定前瞻设计趋势与方向输出给设计师以进行下一步工作。



### 【内外饰造型设计】

造型设计组主要负责设计工作为(汽车的)外饰设计、内饰设计、前瞻概念设计, Interface 设计, 细节设计, 灰区设计等。在汽车总布置和车身总布置定义出汽车的基本尺寸后, 赋予汽车具备美学雕塑感, 满足功能与生产制造要求, 确保设计出具有创造性、前瞻性、工程可行性的设计方案。同时负责汽车外型、内饰数字及实物模型, 整车数字渲染质量控制。



### 【数字化设计】

主要负责汽车外型、内饰的造型数字模型制作, 根据二维方案输入、点云等进行正向、逆向、参数化建模, 多种软件相结合以达到效率和质量的提升, 满足造型设计以及工程输入的要求; 虚拟现实模型制作, 使模型内外饰达到实车的展示效果, 利用专业设备进行虚拟展示和评审。



### 【模型制作】

主要负责汽车外型、内饰的造型实物模型制作, 造型实物模型扫描等工作。根据输入制作模型骨架和毛胚, 按照造型输入制作内外饰油泥模型并装饰, 对加工完成的硬质模型零件

进行打磨，匹配并装饰。模型及造型相关零件的表面扫描及数据处理。



### 【色彩及装饰设计】

主要负责内外饰色彩与装饰领域，包括外饰漆，内饰颜色，真皮，PVC，面料，装饰材料等的趋势研究和设计开发储备，确保在满足车型定位要求以及项目进度，质量，成本要求的基础上，开发出出色的色彩与装饰方案；并负责设计样板的开发，内外饰设计模型和样件的色彩材质定义和材料筹集，以及样件跟踪及色彩材质交付物和样品的验收和评审认可。



## 造型科工作日常

在繁忙的设计工作之余，我们会定期组织设计交流分享，包括设计敏感度、交互设计、新材料设计、趋势设计、色彩设计分享等，设计师共同探讨设计与文化、艺术的联系，交流设计创意。大家在良好的氛围下，不仅开阔了视野，提高了设计能力，还从中获得了设计灵感。







## 工作环境

一汽-大众技术开发部造型科不只做有趣的事，还有很多有趣的灵魂，我们的发展和壮大离不开各位优秀同学的加入，与我们共同成长，用设计为汽车带来无限可能。

## 设计艺术类专业

[工业设计、交通工具设计、产品设计、车辆工程、交互设计、视觉传达艺术类等相关专业]

## 报名方式

请有意向的同学登陆一汽-大众招聘官方网站 <http://hr.faw-vw.com> (简历投递唯一官方渠道), 点击“校园招聘”或者“预开发”, 了解相关信息并投递简历。

简历投递截止时间: 2019年3月8日18:00

一汽-大众将于2019年3月10-14期间进行候选人选拔

**真诚地欢迎各位同学报名参加一汽-大众2019春季校园招聘暨2020高校预开发选拔活动!**

**咨询电话: 0431-85990339**